



Mytek wirbelt mit der Marke hoogo den Home Cleaning-Markt auf

75 Jahre Branchenerfahrung stecken in dem startup Mytek, dass in den Bereichen Bodenpflege und Home Cleaning neue Maßstäbe setzen wird. Unter dem Markendach „hoogo World“ wird eine komplette best-in-class Produktwelt entstehen, die das Leben der Kunden leichter macht. Den Startschuss macht ein Saugroboter im Preiseinstiegsbereich. Weitere Modelle folgen im Juni/Juli 2021.

Das Versprechen der „hoogo World“: hoogo bringt Deine Welt zum Glänzen, während Du Dein Leben feierst. Die Unabhängigkeit der Kunden und die einfache Bedienung der Alltagshelfer stehen dabei im Fokus. Stück für Stück wird die hoogo-Produktwelt um Staubsauger und Reinigungsgeräte erweitert. Dabei tüftelt das Team parallel an Innovationen, um die Bodenpflege noch einfacher und effizienter zu machen. Einige Patente für eine verbesserte Handhabung mit optimierter Reinigungsleistung sind laut Geschäftsführer Ralf Wietek bereits angemeldet: „Wir haben es uns zur Herzensaufgabe gemacht, hervorragende und innovative Reinigungs-Geräte anzubieten. Diese entwickeln und designen wir in Deutschland mit unserem Team und jahrzehntelanger Erfahrung. Dabei kombinieren wir State-of-the-Art-Technologie mit einfacher Handhabung und intelligenten Innovationen“. Das Mytek-Team verfügt über sehr tiefe Branchenerfahrung „Wir kennen den Markt, den Wettbewerb, den Handel und wissen, unsere Kunden richtig anzusprechen. Wir bieten zum Start mit dem hoogo R2 ein qualitativ hochwertiges Modell zu einem fairen Preis, der in der jungen Zielgruppe um Studenten, Berufsanfänger und Familien ohne große Markenbindung sein Zuhause finden soll“, berichtet Ralf Wietek. „hoogo ...and shine! ist unser Markenversprechen und soll auf das Lächeln unserer Kunden einzahlen“, so Wietek abschließend.